

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSUTUJUAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	6
1.2.1. Identifikasi Masalah	6
1.2.2. Pembatasan Masalah	7
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Perilaku Konsumen	11
2.1.1.1. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi dan Ekspektasi Konsumen	13
2.1.2. Pengertian Harga	13
2.1.2.1. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga ..	15
2.1.2.2. Persepsi Harga	16
2.1.2.3 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Harga	18
2.1.2.4 Perilaku Harga	19

2.1.2.5	Prosedur Penetapan Harga.....	19
2.1.2.6	Strategi Penentuan Harga Yang Mempengaruhi Psikologis Konsumen.....	20
2.1.2.7	Peranan Harga	21
2.1.2.8	Dimensi Harga.....	22
2.1.3.	Kualitas Pelayanan	22
2.1.3.1.	Definisi Kualitas Pelayanan.....	22
2.1.3.2.	Dimensi Kualitas Pelayanan.....	25
2.1.4	Keragaman Produk	26
2.1.4.1	Definisi Keragaman Produk.....	26
2.1.4.2	Dimensi Keragaman Produk.....	27
2.1.5	Minat Beli	28
2.1.5.1	Definisi Minat Beli	28
2.1.6	Keputusan Pembelian	30
2.1.6.1	Definisi Keputusan Pembelian.....	30
2.1.6.2	Perilaku Pasca Pembelian.....	34
2.1.6.3	Dimensi Keputusan Pembelian.....	34
2.2.	Penelitian Terdahulu	34
2.3.	Hubungan Antar Variabel	37
2.3.1.	Hubungan Antara Persepsi Harga Terhadap Minat Beli	37
2.3.2.	Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli.....	38
2.3.3	Hubungan Antara Keragaman Produk Terhadap Minat Beli	38
2.3.4	Hubungan Antara Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	38
2.3.5	Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	39
2.3.6	Hubungan Antara Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	40
2.3.7	Hubungan Antara Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian .	40

2.3.8 Hubungan Antara Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli	40
2.4. Hipotesis Penelitian	41
2.5. Model Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	44
3.1.1 Tempat Penelitian	44
3.1.2 Waktu Penelitian	44
3.2. Desain Riset	44
3.3. Jenis dan Sumber Data	44
3.3.1. Jenis Data.....	44
3.3.2. Sumber Data	45
3.4. Populasi dan Sampel	46
3.4.1 Populasi	46
3.4.2 Sampel	47
3.5. Teknik Pengambilan Sampel.....	47
3.6. Teknik Analisis Data.....	48
3.6.1. Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas dan Analisis Jalur (<i>Path Analyst</i>).....	48
3.6.1.1. Uji Validitas.....	48
3.6.1.2. Uji Reliabilitas.....	49
3.6.1.3 Uji Normalitas	50
3.6.1.3 Analisis Jalur (<i>Path Analyst</i>).....	50
3.7 Definisi Operasional Variabel	52
3.8 Pengujian Hipotesis	55
3.8.1 Uji T.....	55
3.8.2 Uji F-Test.....	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Hasil Penelitian.....	58
4.1.1 Karakteristik Responden.....	58
4.1.1.1 Responden Warunk Upnormal Grogol Berdasarkan Jenis Kelamin	58
4.1.1.2 Responden Warunk Upnormal Grogol Berdasarkan Usia.....	59
4.1.1.3 Responden Warunk Upnormal Grogol Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	60
4.1.1.4 Responden Warunk Upnormal Grogol Berdasarkan Pekerjaan	60
4.1.1.5 Responden Warunk Upnormal Grogol Berdasarkan Pendapatan.....	61
4.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	62
4.2.1 Uji Validias.....	62
4.2.2 Uji Reliabilitas	65
4.3 Uji Normalitas	66
4.3.1 Hasil <i>Normal Probability Plot</i>	66
4.4 Path Analysis (Analisis Jalur).....	66
4.4.1 <i>Path Analysis</i> Tahap 1	67
4.4.2 <i>Path Analysis</i> Tahap 2	71
4.4.3 Analisis Jalur Gabungan Tahap1 dan Tahap 2	77
4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	80
4.5.1 Uji Model (Uji F).....	80
4.5.2 Hasil Uji Parsial (Uji T)	81
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	84
4.6.1 Pengaruh Persepsi Harga (X_1) Terhadap Minat Beli (Z).....	84
4.6.2 Pengaruh Kualitas Pelayanan (X_2) Terhadap Minat Beli (Z).....	85
4.6.3 Pengaruh Keragaman Produk (X_3) Terhadap Minat Beli (X)	86
4.6.4 Pengaruh Persepsi Harga (X_1) Terhadap Keputusan	

Pembelian(Y)	87
4.6.5 Pengaruh Kualitas Pelayanan (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	87
4.6.6 Pengaruh Keragaman Produk (X_3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	88
4.6.7 Pengaruh Minat Beli (Z) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) ..	89
4.7 Temuan Penelitian	90
4.8 Keterbatasan Penelitian	91
BAB V Kesimpulan dan Saran	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran.....	93
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	93
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	94
5.3 Implikasi Penelitian.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	35
Tabel 3.1 Skala Penelitian <i>Likert</i>	46
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	54
Tabel 4.1 Uji Validitas	64
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas	67
Tabel 4.3 Hasil Uji Regresi Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, dan Keragaman Produk Terhadap Minat Beli.....	69
Tabel 4.4 Hasil Koefisien Determinasi Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk Terhadap Minat Beli.....	72
Tabel 4.5 Uji Regresi Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian	74
Tabel 4.6 Koefisien Determinasi Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian ..	77
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Pengaruh.....	82
Tabel 4.8 Hasil Uji Model (Uji F).....	83
Tabel 4.9 Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji T)	84

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Pra Survey Pelanggan Warunk Upnormal	5
Gambar 2.1 Model Konseptual Kognitif dari Informasi Harga	17
Gambar 2.2 Model AIDA	29
Gambar 2.3 Model Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan	33
Gambar 3.1 Substruktur 1 Diagram Jalur Model Penelitian.....	51
Gambar 3.2 Substruktur 1 Diagram Jalur Model Penelitian.....	51
Gambar 4.1 Responden Warunk Upnormal Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Gambar 4.2 Responden Warunk Upnormal Berdasarkan Usia.....	61
Gambar 4.3 Responden Warunk Upnormal Berdasarkan Pendidikan Terakhir ...	62
Gambar 4.4 Responden Warunk Upnormal Berdasarkan Pekerjaan	63
Gambar 4.5 Responden Warunk Upnormal Berdasarkan Pendapatan.....	63
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	68
Gambar 4.7 Tahap Substruktur Persamaan 1 Analisis Jalur.....	73
Gambar 4.8 Tahap Substruktur Persamaan 2 Analisis Jalur	78
Gambar 4.9 Tahap Ketiga Analisis Jalur	79

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Permohonan Pengisian Kuesioner	97
Lampiran 2 Data Karakteristik 30 Responden.....	101
Lampiran 3 Tabulasi <i>Prestest</i>	102
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	103
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	111
Lampiran 6 Data Tabulasi Karakteristik 223 Responden	112
Lampiran 7 Data Tabulasi Karakteristik 223 Responden	113
Lampiran 8 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	120
Lampiran 9 Uji Normalitas	122